



PASSAPAROLA

17 febbraio 2019

Recapiti: Segreteria parrocchiale: tel. 0331-403462;
www.parrocchiacanegrate.it / E-mail: canegrate@chiesadimilano.it

La Parola di Dio quotidiana

LUNEDÌ 18/02	Mc	8,31-33	VENERDÌ	Mc	9,42-50
MARTEDÌ	Mc	9,14-29	SABATO	GV	14,1-6
MERCOLEDÌ	Mc	9,33-37	DOMENICA 24/02	DN	9,15-19
GIOVEDÌ	Mc	9,38-41		1TM	1,12-17
				Mc	2,13-17

**ANNO PASTORALE
2018-19**

**CRESCE LUNGO
IL CAMMINO
IL SUO VIGORE**

LITURGIA DELLE ORE: II SETTIMANA

AVVISI DELLA SETTIMANA

➔ DOMENICA 17 FEBBRAIO:

- SS. Messe secondo l'orario festivo.
- GIORNATA DEDICATA IN MODO SPECIALE ALLA PAROLA DI DIO. (vedi box qui sotto)



➔ LUNEDÌ 18:

- Ore 21.00: Riunione COMMISSIONE MISSIONARIA.

➔ MARTEDÌ 19:

- Ore 21.00, in OMI: Inizia la CATECHESI ADULTI (2° ciclo) IL NUOVO TESTAMENTO (vedi box).

➔ GIOVEDÌ 21:

- Ore 9.30: Riunione COMMISSIONE CARITAS,
- Ore 10.15: S. Messa a Busto Garolfo nella Casa di Riposo di S. Remigio per gli ospiti, parenti, volontari.



➔ VENERDÌ 22:

- Ore 21.00, in canonica: Riunione del CONSIGLIO PASTORALE PARROCCHIALE.

➔ DOMENICA 24 FEBBRAIO:

- Ore 16.30, in OMI: Riunione dell'AZIONE CATTOLICA.



DOMENICA 17 febbraio

Seguendo l'invito del Papa, sottolineeremo l'opportunità che ogni cristiano impari a leggere la Parola di Dio regolarmente e a pregare a partire da essa. Saranno distribuiti dei foglietti utilissimi per costruire questa bella abitudine.



PERCORSO
DI CATECHESI
PER ADULTI

PARROCCHIE DI CANEGRATE E S. GIORGIO

CATECHESI ADULTI

A CANEGRATE (IN OMI ORE 21)



PERCORSO
DI CATECHESI
PER ADULTI

MARTEDÌ 19 febbraio: Il VANGELO secondo MATTEO (prof. Don Massimiliano Scandroglio);

MARTEDÌ 26 febbraio: IL VANGELO secondo GIOVANNI (prof. Don Isacco Pagani);

MARTEDÌ 5 marzo: INTRODUZIONE alla LETTERE di S. PAOLO (prof. Don Isacco Pagani).

CORRESPONSABILI E COLLABORANTI...

STIAMO PENSANDO DI COSTITUIRE:

- UN GRUPPO/COMMISSIONE PER LA COMUNICAZIONE IN PARROCCHIA (SITO, COMUNITÀ, PASSAPAROLA, A3, E ALTRO ...) PER COORDINARE MEGLIO L'INFORMAZIONE.
- UN GRUPPO/COMMISSIONE CHE, A PARTIRE DALLA "LAUDATO SI" DI PAPA FRANCESCO, CI AIUTI A CUSTODIRE MEGLIO LA "CASA" CHE DIO CI HA DATO (IL MONDO). AFFRONTARE DA CRISTIANI LA "QUESTIONE AMBIENTALE".
- E POI, AFFINCHÈ LA NOSTRA CHIESA SIA SEMPRE PULITA, IN ORDINE E ACCOGLIENTE, C'È BISOGNO DI VOLONTARI PER LA PULIZIA (LAVORO UMILE, IN SINTONIA CON GESÙ, CARPENTIERE A NAZARET).

Chi ci sta, si rivolga in segreteria o a Sacerdoti/Suore per tutt'e tre le proposte.



⊗ **CINEMA:** sabato 16 febbraio ore 21, domenica 17 febbraio ore 17 e 21 il film commedia per tutti **"NON CI RESTA CHE IL CRIMINE"**;

⊗ **DOMENICA 17 FEBBRAIO MESSA ORE 10** Rito della Vestizione dei nuovi chierichetti;

⊗ **DOMENICA 17 FEBBRAIO POMERIGGIO A PARABIAGO Meeting decanale CHERICHETTI;**

⊗ **DOMENICA 17 FEBBRAIO ORE 15 IN OMI** Incontro di Catechismo per le Famiglie del 1° anno di Iniziazione Cristiana;

⊗ **DA VENERDÌ 22 A DOMENICA 24 FEBBRAIO RITIRO SPIRITUALE** per i ragazzi delle MEDIE a Fobello (VC);

⊗ **DOMENICA 24 FEBBRAIO POMERIGGIO IN OMI CHALLENGE SUNDAY - pomeriggio di sfide per bambini, ragazzi, genitori** (formate un gruppetto da 3 a 6 persone e iscrivetevi mandando un messaggio a 3423713646);

⊗ **SABATO 2 MARZO ORE 21 IN OMI** Catechesi Giovani Junior;

⊗ **DOMENICA 3 MARZO ORE 17 IN ORATORIO A SAN GIORGIO** Riunione per i Genitori dei ragazzi iscritti al Pellegrinaggio Terza Media a Roma (saldo quota e info dettagliate).

⊗ **CARNEVALE 2019**

Venerdì 8 marzo: Serata per i PreAdo;

Sabato 9 marzo: Pomeriggio: Paese dei Balocchi (nel piazzale della chiesa) a breve info dettagliate; **Alla sera:** Animatori ad Acquaworld.



Ringraziamo di cuore le mamme che si sono messe a disposizione per preparare le Lasagne pro Oratorio: sono stati raccolti, al netto delle spese, 1700 euro. Grazie a tutti!!! E siamo contenti che le lasagne siano piaciute.

Quanta generosità! Segno di una comunità viva e appassionata!

Intanto i lavori di ristrutturazione dell'Oratorio S. Luigi proseguono secondo i tempi previsti. In queste settimane sono all'opera (con energia e passione) i muratori per ultimare i lavori strutturali prima dell'intervento degli impiantisti.

CAMPEGGIO ESTATE 2019

7-14 LUGLIO: 4-5 elementare

14-21 LUGLIO: 1-2 media

21-28 LUGLIO: 3 media — 1/2/3 superiore

4-11 AGOSTO: Famiglie

ISCRIZIONI:

Domenica 17 febbraio ore 17.00 a Canegrate (Oratorio Femminile)

oppure **Domenica 24 febbraio ore 17.00** a San Giorgio (Oratorio)

TUTTE LE INFO PER POTER FARE L'ISCRIZIONE LE TROVATE SUL MODULO (già consegnato a catechismo o scaricabile dal sito web della Parrocchia).



DALL'ATTUALITÀ

IL BOOM DI INSTAGRAM NON È SOLO UNA BUONA NOTIZIA

I ragazzi, e non solo loro, lo adorano. Con più di 1 miliardo di utenti attivi al giorno Instagram è il social del momento. Nato come luogo di condivisione di belle foto, nel tempo è cresciuto sino all'introduzione, nell'estate scorsa, anche di veri e propri canali video.

Sempre più vip abbandonano **Facebook** per il «social delle immagini». La persona più seguita al mondo su **Instagram** è **Cristiano Ronaldo**, l'attaccante portoghese della Juventus. Con 144 milioni e 600 mila followers ha battuto la cantante Selena Gomez "ferma" a 144 milioni e 400 mila follower.

Secondo l'**Osservatorio social media di Vincenzo Cosenza**, Instagram continua a crescere non solo a livello mondiale, ma anche nel nostro paese. «Oggi in Italia sono 19 milioni gli utenti attivi ogni mese, mentre erano 14 milioni un anno fa. Una crescita del 36%, superiore a quella del 27% registrata un anno prima». Secondo le stime dell'Osservatorio, «è plausibile ipotizzare un utilizzo giornaliero da parte di almeno 11 milioni di italiani».

Gli entusiasti vedono in Instagram un luogo dove la bellezza (delle foto e non solo) batte l'aggressività presente su altri social come Twitter e Facebook. Ed è vero. Appena si inizia a frequentarlo il clima che vi si respira appare più rilassato. Pochi litigano e la politica è (per ora) una presenza marginale. Messa così sembrerebbe una sorta di social dei sogni: belle immagini, bei contenuti, poca aggressività, tanti «mi piace». **Eppure il mondo di Instagram non è tutto rose e fiori.** Guardandolo più attentamente, ci si accorge che gli aspetti negativi tipici dei social (gli eccessi, l'aggressività e la volgarità) esistono anche qui. Solo che sono spesso "confinati" nelle cosiddette «storie», cioè in post che spariscono dopo 24 ore. Un format che piace al 75% degli utenti italiani del social, cioè a 14 milioni di persone. Peccato che proprio l'idea che i contenuti delle «storie» siano visibili solo per

un tempo limitato (qui come su Facebook), porta spesso chi li produce a lasciarsi andare, spingendo sull'acceleratore dell'eccesso e della volgarità. Per non parlare dei canali video dove si trova di tutto e di più.

«È un grande Carosello, dove tutti vendono qualcosa» ha denunciato un'ex star di Instagram. Che i famosi (i cosiddetti i Instagrammers) producano post sempre più spesso sponsorizzati, e quindi a solo scopo pubblicitario, è un dato di fatto. Come l'illegale compravendita di followers che fa lievitare personaggi di nessun valore, facendoci credere siano delle star.

A livello di interazione le cose non vanno meglio. Pochi commentano i post con le immagini e pochissimi li condividono (via repost), limitando così le proprie azioni soltanto a cliccare sul cuoricino che significa «mi piace». Insomma, frequentare Instagram da utenti «normali», cioè se non si punta a monetizzare i propri contenuti o non si rincorre il successo, è molto rilassante. Perché permette di restare in superficie e di interagire con gli altri al minimo del minimo. E poi i contenuti scorrono via velocissimi senza impegnarci troppo. Non a caso l'informazione, i temi pensanti e quelli pesanti restano emarginati negli angoli meno visibili del social. E il risultato è la rappresentazione di un mondo se non finto sicuramente molto, molto parziale. Con tutto ciò che ne deriva. Tanto più che questo social piace moltissimo ai giovani under 35 anni (59%) e spopola tra i 15 e i 24 anni.

Diceva il non credente Gaber: «Mi piacciono i cattolici perché si fanno ancora delle domande». Mi permetto di aggiungere sottovoce: a me piacciono anche perché amano le sfide. Per questo una di quelle che abbiamo davanti nel mondo digitale ci impone di trovare il modo per portare sempre più profondità e valore in un "luogo" (perché i social sono "luoghi") che sembra volere galleggiare solo in superficie. Non sarà un'impresa facile. Ma anche per questo vale la pena di intraprenderla e che in prima fila ci sia il mondo cattolico.

di **GIGIO RANCILIO** (da Avvenire 02.11.18)